

Vélocité

La revue du cycliste au quotidien

Profil des lecteurs

La revue Vélocité a pour objectif de s'adresser à une pluralité de publics :

grand public, experts en aménagement et techniciens, public associatif et militant, élus, entreprises, notamment celles qui ont une politique vélo.

Cette pluralité, conjuguée à la diversité des rubriques et des thèmes abordés, font de Vélocité une revue unique sur notre territoire.

Diffusion

La diffusion a lieu par abonnement.

Calendrier 2012

Vélocité est une publication bimestrielle et paraît 5 fois par an :

- **février** : réservation avant le 17 janvier
- **avril** : réservation avant le 14 mars
- **juin** : réservation avant le 16 mai
- **octobre** : réservation avant le 5 septembre
- **décembre** : réservation avant le 14 novembre

Tirage & contenu

La revue Vélocité est tirée en moyenne à 1300 exemplaires. A l'occasion d'événements occasionnels (congrès, dossiers spéciaux...), certains numéros sont tirés à près de 2000 exemplaires.

Le nombre de lecteurs est estimé à environ 10.000.

Vélocité offre à ses lecteurs des récits, des dossiers, des articles pratiques, sécuritaires et réglementaires. Les rubriques diversifiées sont en fonction de l'actualité.

28 pages intérieures (ou 32) en bichromie * et 4 pages de couverture en couleurs.

Renseignements techniques

Les frais techniques sont à la charge de l'annonceur.

Format de la revue : 21 x 29,7 cm
Brochage : 2 piqûres à cheval

Les annonces sont à envoyer par mail ou par CD au format Illustrator CS2 ou inférieur, Photoshop ou pdf haute résolution.

Tarifs « fréquence »

1 annonce dans 5 numéros : - 20%
1 annonce dans 4 numéros : - 15%
1 annonce dans 3 numéros : - 10%
1 annonce dans 2 numéros : - 5%

Tarifs encarts publicitaires & publi-communiqués • 2012 •

Emplacement • Format	Quatre couleurs Process	Bichromie*	Noir
4e de couverture • 1 page	690 €	520 €	
4e de couverture • 1/2 page	450 €	340 €	
3e de couverture • 1 page	590 €	450 €	390 €
3e de couverture • 1/2 page	350 €	305 €	250 €
intérieur • 1 page	-	350 €	290 €
intérieur • 1/2 page	-	250 €	215 €
intérieur • 1/4 page	-	180 €	150 €
intérieur • 1/8 page	-	120 €	100 €

* Pantone 376 C et noir

> Contact

Perrine GAILLET
Chargée de communication
Ligne directe : 03 88 76 70 86
p.gaillet@fubicy.org



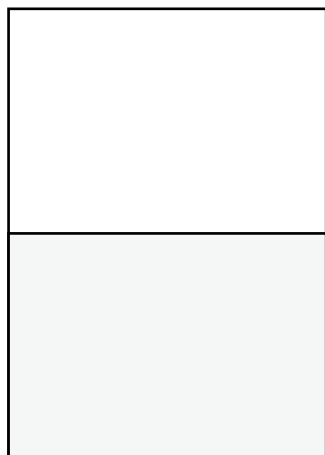
Vélocité

La revue du cycliste au quotidien

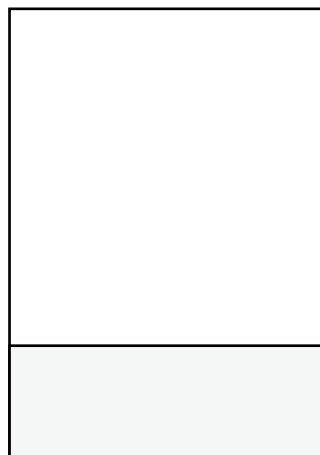
Formats Encarts publicitaires



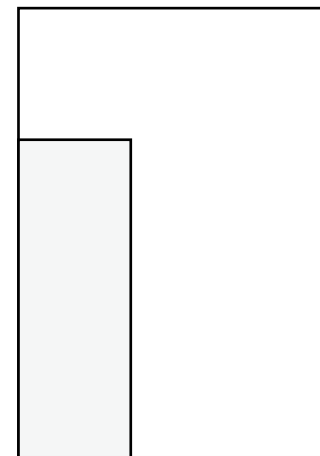
1 PAGE
21 cm x 29,7 cm



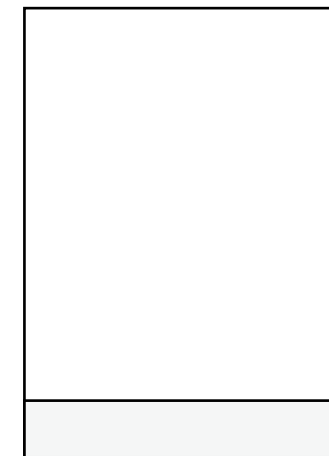
1/2 PAGE HORIZONTAL
21 cm x 14,85 cm



1/4 PAGE HORIZONTAL
21 cm x 7,5 cm



1/4 PAGE VERTICAL
7,5 x 21 cm



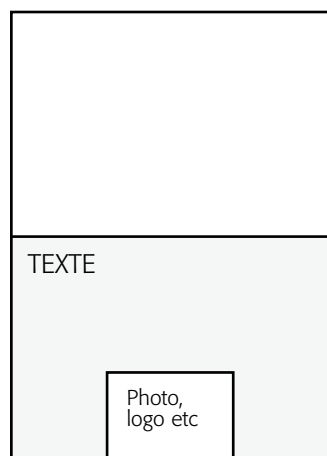
1/8 PAGE HORIZONTAL
21 cm x 4 cm

Emplacement

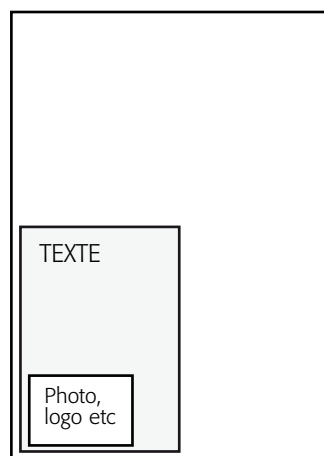
Les emplacements sont dans la limite des places restantes disponibles.
Par ailleurs, nous ne sommes pas tenus de garantir la position de votre encart (droite, gauche, coeur de page, etc.) bien que nous ferons notre possible pour répondre à vos attentes.

Formats Publi-communiqués

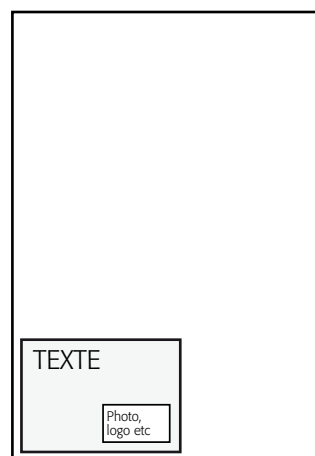
Vos besoins se concentrent sur un publi-communiqué ? Nous vous proposons des solutions.
D'autres formats existent, faites-nous part de vos besoins. Un devis vous sera envoyé.



1/2 PAGE HORIZONTAL
21 cm x 14,85 cm
Environ 2400 signes*



1/4 PAGE VERTICAL
10,5 cm x 14,85 cm
Environ 980 signes*



1/8 PAGE VERTICAL
10,5 cm x 7,5 cm
Environ 600 signes*

Autres formats

Nous étudions votre demande pour tout autre format : carré, deux formats différents dans le même numéro etc.
Un devis vous sera envoyé.

*espaces compris - en fonction de la taille des caractères et de la taille du/des visuels.

> Contact

Perrine GAILLET
Chargée de communication
Ligne directe : 03 88 76 70 86
p.gaillet@fubicy.org

